



## قائمة التقييم الذاتي لامثال المتاجر الإلكترونية

الملاحظات	لا ينطبق	غير ممثل	ممثل	نقاط الالتزام للمتاجر الإلكترونية*	
				توفير البيانات الأساسية المعرّفة لكل من المتجر، والمنتج، والخدمة	1
				إتاحة وسائل للتواصل وتقديم الشكوى	2
				توضيح الإجراءات المتبعة لاستقبال الشكوى ومعالجتها	3
				الإفصاح عن سياسة الاستبدال والاسترجاع	4
				نظامية سياسة الاستبدال والاسترجاع	5
				إتاحة إمكانية إلغاء حساب العميل	6
				إتاحة إمكانية وقف إرسال الإعلانات الإلكترونية	7
				الإفصاح عن الوقت الأقصى للتوصيل قبل إتمام عملية الطلب	8
				تضمين إجمالي سعر الطلب في الفاتورة	9
				توضيح السعر الأساسي للمنتج في الفاتورة	10
				توضيح قيمة أو نسبة الضريبة من السعر الإجمالي في الفاتورة	11
				توضيح قيمة الأجر الإضافية في الفاتورة (مثال: الدفع عند الاستلام، خدمات التركيب، التغليف....)	12
				توضيح أجزء الشحن والنقل والتوصيل في الفاتورة	13
				بيان مدة أو موعد توصيل المنتج أو تقديم الخدمة في الفاتورة	14
				بيان اسم الناقل ورقم تتبع مسار التوصيل	15
				الإفصاح عن رقم السجل التجاري في الموقع الإلكتروني	16
				الإفصاح عن الرقم الضريبي في الموقع الإلكتروني	17
				الإفصاح عن رقم الترخيص أو التصريح اللازم لممارسة المهنة، وتاريخ انتهاءه، والجهة المانحة له (مثال: مواد التجميل، المواد الغذائية ..)	18
				قيد رابط المتجر الإلكتروني في السجل التجاري	19
				الإفصاح عن سياسة الخصوصية وحماية بيانات المستهلك	20